



新秀麗國際有限公司完成優先信貸融通再融資

將本公司的A定期貸款融通到期日延長三年至2028年及
B定期貸款融通到期日延長五年至2030年

減低未償還債務65百萬美元及減少年度現金利息付款5百萬美元

香港，2023年6月21日－新秀麗國際有限公司（「新秀麗」或「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」；香港聯交所股份代號：1910），是全球時尚箱包行業翹楚，並且是全球最著名及規模最大的行李箱公司，於今日公佈本公司及其若干直接及間接全資附屬公司已為本集團的優先信貸融通完成再融資。

該項交易修訂及重述新秀麗於2018年4月25日簽定的過往信貸協議（經先前修訂），並就新優先有抵押信貸融通作出規定，包括：

- 一筆為數800.0百萬美元的新優先有抵押A定期貸款融通；
- 一筆為數850.0百萬美元的新循環信貸融通；及
- 一筆為數600.0百萬美元的新優先有抵押B定期貸款融通。

新秀麗行政總裁Kyle Gendreau先生表示：「我們感謝貸款人在完成該項新信貸協議中給予的支持。這筆交易在債務市場中受到好評，並突顯了對我們業務實力及其光明的長遠前景的信心。延長到期日及減低負債債務和利息付款將會增加我們的財務靈活性，有助我們繼續落實策略性舉措。隨着全球旅遊業迅速復甦，新秀麗有能力繼續投資於業務，以支持銷售增長及推動長遠價值。」

新信貸協議使新秀麗能夠：

- **將債務到期日延長數年**－A定期貸款融通和循環信貸融通的到期日從2025年3月16日延長至2028年6月21日，而B定期貸款融通的到期日從2025年4月25日延長至2030年6月21日。
- **將未償還債務減低65百萬美元**－本公司將其優先有抵押信貸融通項下的未償還債務本金總額減少65.0百萬美元，其中新A定期貸款融通項下未償還債務本金為800.0百萬美元，新B定期貸款融通項下未償還債務本金為600.0百萬美元，以及新循環信貸融通項下借入100.0百萬美元。相比之下，先前B定期貸款融通項下未償還債務本金為995.0百萬美元，先前A定期貸款融通項下未償還債務本金為570.0百萬美元。
- **將年度現金利息付款減少5百萬美元**－新秀麗預期未償還借款本金總額減少65.0百萬美元，以及A定期貸款及循環信貸融通項下借款相對B定期貸款融通項下借款為高，將使交易完成後首個完整年度的年度現金利息付款減少約5百萬美元。

—完—

關於新秀麗

新秀麗國際有限公司（「新秀麗」或「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」）擁有逾110年悠久歷史，是全球時尚箱包行業翹楚，並且是全球最著名及規模最大的行李箱公司。本集團主要在全球從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包以及旅遊配件，旗下經營的品牌主要包括新秀麗®、Tumi®、American Tourister®、Gregory®、High Sierra®、Kamiliant®、ebags®、

Lipault®及 Hartmann®品牌以及其他自有及獲授權的品牌。本公司的普通股於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市。

若有垂詢，請聯絡：

新秀麗國際有限公司－香港分公司

虞瑋麟

電話：+852 2422 2611

電郵：william.yue@samsonite.com

壽而斌

電話：+852 2945 6278

電郵：helena.sau@samsonite.com

美國－Joele Frank, Wilkinson Brimmer Katcher

Michael Freitag

電話：+1 212 355 4449

電郵：Samsonite-JF@joelefrank.com

Tim Ragonis

電話：+1 212 355 4449

Ed Trissel

電話：+1 212 355 4449

前瞻性陳述

本新聞稿包含前瞻性陳述。前瞻性陳述反映本公司目前對未來事件及表現的觀點。該等陳述可能會探討（其中包括）本公司銷售淨額、毛利率、經營溢利、經調整淨收入、經調整EBITDA、經調整EBITDA利潤率、現金流量、流動資金及資本資源、潛在減值、增長、策略、計劃、表現、分派、組織架構、未來店舖開張或關閉、市場機遇以及整體市場及行業狀況。本公司一般以「預期」、「尋求」、「相信」、「計劃」、「擬」、「估計」、「預測」、「預計」、「可能」、「將」、「會」及「或許」等詞彙或類似詞彙或陳述識別前瞻性陳述。前瞻性陳述是基於管理層使用現有可用資料作出的看法及假設。該等陳述僅屬預測，並非未來表現、行動或事件的保證。前瞻性陳述受限於風險及不確定因素。

倘發生一項或以上風險或不確定因素，或倘管理層的基本觀點及假設被證明為不正確，實際結果可能會與前瞻性陳述所預期者有重大差異。可能導致實際結果出現重大差異的因素包括：全球經濟狀況的影響、政治或社會動盪和武裝衝突的影響、通貨膨脹的影響、整體經濟下滑或消費者支出普遍減少、2019冠狀病毒疫症之後的復甦步伐及幅度、消費者支出模式或偏好出現重大變化、製成品或主要零部件供應中斷或延遲、本集團的產品在當前零售環境中的表現、客戶遇到財務困難及相關破產及收款問題、以及與本集團成功實施重組計劃相關的風險。

前瞻性陳述僅提述截至其作出當日的情況。本公司股東、有意投資者及其他利益相關方不應過分依賴該等前瞻性陳述。本公司明確表示，除適用證券法例及法規所規定外，其概無任何責任因新增資訊、未來事件或其他因素而更新或修訂任何前瞻性陳述。

約整

除另有說明外，本新聞稿中若干金額已向上或向下約整至最接近的百萬位。因此，表格中個別金額的實際總數與所示總數之間、本新聞稿表格中的金額與相應分析部分中所提供的金額之間以及本新聞稿中的金額與其他公開文件中的金額之間可能存在差異。所有百分比及主要數據是使用整數美元的基礎數據計算得出。